

Expo Foodtech 2026 reúne a 7.124 directivos que han constatado el papel de la tecnología en la resiliencia de la industria alimentaria

CEOs y directivos de Nestlé, Deoleo, Nueva Pescanova, Unilever, Kellanova, Angulas Aguinaga, Ferrero o Danone, entre otros, destacan la innovación, la digitalización y el liderazgo cercano como claves para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y a los retos demográficos

Durante el 27 y el 28 de mayo, Bilbao ha reunido a toda la cadena de valor alimentaria para trazar la hoja de ruta para hacer frente a la inflación y a la coyuntura geopolítica

Bilbao, 28 de mayo de 2026 – [Expo Foodtech 2026](#) y [Pick&Pack for Food Industry](#) han cerrado este jueves sus puertas después de reunir a **7.124 directivos y profesionales de la industria alimentaria**, que han constatado que la automatización y la innovación tecnológica son clave para optimizar los procesos y mejorar la producción y distribución de alimentos y bebidas. La gran feria tecnológica para el sector ha reafirmado, además, la posición de Bilbao como epicentro internacional en el ámbito foodtech, dejando un impacto económico de más de 20 millones de euros para la ciudad.

Durante dos días, **261 firmas expositoras** han mostrado sus propuestas más punteras en robótica, automatización, maquinaria de procesado y envasado, seguridad alimentaria y ciencia aplicada a la producción de alimentos. A su vez, la cita de referencia en tecnología alimentaria ha recibido una delegación de Italia para conocer de primera mano su ecosistema agroalimentario, que combina el peso de una industria consolidada con una actividad creciente en innovación agrifoodtech.

Asimismo, el congreso [Food 4 Future World Summit](#), ha reunido a **329 directivos y expertos internacionales** del sector para analizar, debatir y trazar la hoja de ruta de la industria alimentaria, perfilando los principales retos y oportunidades en un contexto marcado por la inflación, la coyuntura geopolítica y los cambios en los hábitos de un consumidor comprometido con la sostenibilidad, la salud y con la contención del gasto.

De la producción al consumidor: la alta dirección impulsa innovación y digitalización

La industria alimentaria europea se encuentra en un punto de inflexión, donde la eficiencia, la sostenibilidad y la innovación tecnológica son determinantes para competir y garantizar el suministro. En este sentido, el éxito del cambio cultural depende de un liderazgo presente, ágil y transparente, que combine experiencia con capacidad de decisión y fomente la diversidad generacional dentro de las organizaciones. *“El cambio es algo constante. Liderar la transformación del sector implica dejar de ser meros productores para aportar valor. Queremos mejorar la vida de los consumidores y cuidar al planeta. Esto significa escuchar al consumidor y anticiparnos a sus necesidades”*, ha señalado **Susana Entero**, General Manager de **Kellanova**. En esta misma línea **Jordi Llach**, CEO de **Nestlé Iberia**, ha apuntado que *“la transformación se acelera y será más efímera que en el pasado. Debemos aceptar que el sistema alimentario actual no es sostenible a nivel global y actuar con datos y tecnología como herramientas clave”*.

Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry es un evento de:

Por su parte, **Cristóbal Valdés**, CEO de **Deoleo**, ha subrayado la importancia de la agilidad y la cercanía al consumidor y ha afirmado que *“los equipos deben entender que adaptarse es esencial. No se trata solo de resultados, sino de generar confianza en las personas y en el consumidor”*. Mientras que **Jorge Escudero**, CEO de **Grupo Nueva Pescanova**, ha añadido que *“el mundo avanza a gran velocidad y los retos llegan antes de que puedas reaccionar. Para nosotros, la calidad y los orígenes son fundamentales. Desde la producción hasta el cliente final, cada paso importa, y muchas decisiones se toman desde la central, aunque siempre dejando autonomía local. Trabajamos en modo crisis de manera constante, preparados para adaptarnos a cambios de última hora. Esa independencia nos permite actuar rápido y con confianza”*.

En este contexto, la inteligencia artificial y la digitalización emergen como aliados estratégicos. Llach ha destacado que *“todo es más rápido y debemos abrazar esta tecnología, midiendo en tiempo real lo que hacemos, lo que nos da la oportunidad de estar más enfocados”*. Por su parte, Entero ha señalado que *“estamos experimentando con la planificación de la demanda y su aplicación en marketing y activación comercial, por ejemplo, para descubrir nuevos sabores o seleccionar influencers. La IA nos ayuda a perfilar las decisiones, pero nunca a sustituirlas”*. A lo que Valdés ha añadido que es clave *“dar espacio a los equipos para que descubran sin miedo todo lo que se puede hacer con la IA y apoyar su formación”*. Como conclusión, Escudero ha subrayado que *“vemos la IA como algo compatible, pero no sustituible. Nos ayuda a crecer, a ser más eficientes y a mejorar constantemente”*.

Innovación, sostenibilidad y bienestar, marcan los nuevos hábitos de consumo

En cuanto a los hábitos de consumo, la disrupción llega tanto por la transformación tecnológica como por los desafíos demográficos. **Marta González-Mesones**, General Manager de **Unilever España**, ha subrayado que *“hemos pasado de cambios de tendencia cada cinco años a cambios prácticamente en tiempo real. Invertimos en formación de equipos y flexibilidad de recetas para adaptarnos a cambios geopolíticos y satisfacer al consumidor”*. Otro de los factores clave es *“el envejecimiento de la población y la vuelta a la proteína del mar, que obligan a replantear formatos y soluciones para los consumidores, combinando salud, accesibilidad y conveniencia”*, tal y como ha apuntado **Óscar Vicente**, CEO de **Angulas Aguinaga**.

Por su parte, **Antonella Sottero**, General Manager de **Ferrero**, ha explicado que *“los consumidores demandan transparencia, sostenibilidad y conveniencia. Debemos trabajar con agilidad, simplificar procesos y apostar por la innovación para avanzar constantemente”*. Además, **François Lacombe**, General Manager de **Danone**, ha señalado que la salud se ha convertido en una palanca de transformación ante el envejecimiento de la población: *“La alimentación preventiva, la microbiota y el bienestar integral son ejes fundamentales para innovar y ofrecer valor real”*.

Sobre Expo FoodTech (27 y 28 de mayo de 2026, BEC-Bilbao): es el evento de innovación para los profesionales de toda la cadena de valor del sector de la alimentación y bebidas. Durante dos días, F4F – Expo Foodtech reunirá en Bilbao Exhibition Centre (BEC) los profesionales de la industria de la alimentación para conocer las últimas soluciones en foodtech, robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como seguridad y ciencia alimentaria. Además, acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir las últimas tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria

Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry es un evento de:



de la alimentación y bebidas. F4F - Expo Foodtech, organizado por NEBEXT y AZTI, se celebrará de manera simultáneamente con [Pick&Pack for Food Industry](#), el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria.

Sobre [Pick&Pack for Food Industry](#) (27 y 28 de mayo 2026 | BEC-Bilbao Exhibition Centre): es un evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales de la industria alimentaria que buscan soluciones en logística, intralogística y packaging. Pick&Pack se celebrará simultáneamente con F4F – Expo Foodtech, el evento internacional de innovación para la industria de alimentación y bebidas. Ambos eventos son organizados por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Tourism Innovation Summit](#) o [Advanced Factories](#).

Sobre [NEBEXT](#): Next Business Exhibitions (NEBEXT) es el mayor organizador privado de eventos profesionales en España especializado en tecnología, innovación y sostenibilidad para distintas industrias.

Sobre [AZTI](#): AZTI es un centro científico y tecnológico que desarrolla proyectos y negocios de transformación de alto impacto con organizaciones alineadas con los ODS 2030, especializado en el medio marino y la alimentación, aporta productos y tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas.

Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry es un evento de:

