

## Expo Foodtech 2026 pondrá el foco en el talento y el liderazgo femenino como retos estratégicos para la industria alimentaria

El congreso abordará el relevo generacional, la atracción de profesionales y el impacto de la IA y el liderazgo inclusivo en la transformación del sector

Los próximos 27 y 28 de mayo, la feria tecnológica para la industria alimentaria reunirá a directivas de General Mills, Eroski, Unilever, Kellanova, Ferrero, y Mahou San Miguel, entre otras

**Madrid, 19 de mayo de 2026** – La industria de la alimentación y bebidas afronta uno de sus grandes retos de futuro, el de atraer, desarrollar y retener talento en un contexto marcado por el relevo generacional, la transformación digital y la necesidad de avanzar hacia organizaciones más diversas e inclusivas. Según el último informe *Mercado de trabajo en el sector de Alimentación y Bebidas*, elaborado por Randstad Research, la plantilla del sector envejece y, desde finales de 2023, el grupo de trabajadores de 45 a 54 años ha superado en número al de 35 a 44, mientras que los mayores de 54 continúan ganando peso. A ello se suma un escenario de estancamiento del empleo, que registró un ligero retroceso interanual del 0,4% en el segundo trimestre de 2025.

En este contexto, [Expo Foodtech 2026](#) celebrará su sexta edición los próximos **27 y 28 de mayo** en el BEC-Bilbao Exhibition Centre, de forma simultánea con [Pick&Pack for Food Industry](#). La cita volverá a consolidarse como la gran feria tecnológica para la industria alimentaria, donde abordar los principales desafíos de transformación del sector, como el papel del talento, la cultura corporativa y el liderazgo en la nueva industria alimentaria.

Así, en la agenda del congreso **Food 4 Future World Summit**, se debatirá sobre como las compañías pueden reforzar su propuesta de valor para atraer profesionales cualificados en un mercado cada vez más competitivo. **Sara de Pablos**, CEO de Greater -empresa especializada en el talento senior-, **Mauricio García de Quevedo**, General Manager de la FIAB; y **Lourdes Santos**, Directora de desarrollo de RRHH de Campofrío, analizarán cómo la comunicación estratégica, la reputación del sector y la cultura corporativa influyen en la atracción y retención de talento.

Asimismo, abordarán acciones para posicionar la industria alimentaria como un sector innovador, sostenible y orientado al propósito, capaz de conectar con las nuevas generaciones de profesionales. De tal forma, se pondrá de relieve el impacto de la digitalización, la formación continua y los nuevos modelos organizativos como herramientas clave para construir entornos laborales más atractivos, competitivos y preparados para el futuro.

### Liderar con IA, datos y visión estratégica

La transformación del talento en la industria alimentaria no puede entenderse sin el impacto de las nuevas tecnologías y, en este sentido, la IA ya está generando valor en áreas como la planificación de la demanda, el surtido, los precios, el marketing creativo o la eficiencia operativa. Sin embargo, el verdadero factor diferencial estará en cómo las organizaciones integran estas capacidades en su cultura, sus equipos y su toma de decisiones. **Giulia Danesi**, Directora de Negocios de NotCo AI; y **Javier Reyes**, Responsable de I&D Tecnologías Knowcean, analizarán cómo las compañías pueden priorizar casos de uso de alto impacto sin perder el control de la narrativa de marca ni de su

Expo Foodtech es un evento de:

estrategia de negocio. Los expertos debatirán también qué capacidades deben desarrollarse internamente, desde datos y producto hasta visión de negocio, y cuáles pueden apoyarse en socios externos para acelerar la innovación. Así destacarán uno de los grandes retos de los directivos de la industria alimentaria, aprender a liderar con IA y datos, no solo como herramientas tecnológicas, sino como palancas para tomar mejores decisiones, anticipar tendencias, ganar eficiencia y generar nuevas oportunidades de crecimiento.

### **El liderazgo femenino, motor de innovación y competitividad**

Expo Foodtech 2026 también abordará el papel del liderazgo femenino en la transformación de la industria alimentaria. Aunque el sector de gran consumo mantiene una presencia mayoritariamente femenina en su base laboral, los puestos de alta dirección continúan mostrando una importante brecha de género. Para avanzar hacia organizaciones más equilibradas y competitivas, el congreso acogerá una sesión coordinada por *I'm Women. Consumer Goods*, movimiento colaborativo que impulsa la representación femenina en cargos directivos dentro del sector. Así, directivas como **Pilar Damborenea**, OOH European Director de General Mills; **Rosa Carabel**, CEO de Grupo Eroski; **Judith Viader**, CEO de Frit Ravich; y **Susana Entero**, General Manager de Kellanova, compartirán estrategias para consolidar la diversidad como una ventaja competitiva, fomentar culturas inclusivas y acompañar a las nuevas generaciones de profesionales mediante la mentoría, la visibilidad y el desarrollo de liderazgo. Asimismo, profundizarán en aprendizajes prácticos y casos de éxito que demuestran que la equidad de género no es solo un imperativo social, sino también un motor de innovación, resiliencia y crecimiento sostenible a lo largo de toda la cadena de valor alimentaria.

El congreso contará además con una gran representación de mujeres directivas de la industria alimentaria como **Antonella Sottero**, General Manager de Ferrero; **Marta González-Mesones**, General Manager Unilever España; **Sonia Muro**, responsable de sostenibilidad de Florette; **Nina Bergmann**, Directora de Sostenibilidad de Siemens; **Cristina Santos**, Directora I+D y Calidad de Grupo Gallo; **Clara Hernández**, directora de Medioambiente y Cambio Climático de Sigma (Campofrío); **María De Dios Maquieira**, Jefa de I+D+i de Envases, Procesos de envasado y Homologaciones de Mahou San Miguel; y **Laurette De Franco**, responsable de innovación abierta de Barilla, entre otras.

**Solicita tu pase de prensa para Expo Foodtech y Pick&Pack [aquí](#).**

---

**[Sobre Expo FoodTech \(27 y 28 de mayo de 2026, BEC-Bilbao\)](#)**: es el evento de innovación para los profesionales de toda la cadena de valor del sector de la alimentación y bebidas. Durante dos días, F4F – Expo Foodtech reunirá en Bilbao Exhibition Centre (BEC) los profesionales de la industria de la alimentación para conocer las últimas soluciones en foodtech, robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como seguridad y ciencia alimentaria. Además, acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir las últimas tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria de la alimentación y bebidas. F4F - Expo Foodtech, organizado por NEBEXT y AZTI, se celebrará de manera simultáneamente con [Pick&Pack for Food Industry](#), el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria.

Expo Foodtech es un evento de:



[Sobre NEBEXT:](#) Next Business Exhibitions (NEBEXT) es el mayor organizador privado de eventos profesionales en España especializado en tecnología, innovación y sostenibilidad para distintas industrias.

[Sobre AZTI:](#) AZTI es un centro científico y tecnológico que desarrolla proyectos y negocios de transformación de alto impacto con organizaciones alineadas con los ODS 2030, especializado en el medio marino y la alimentación, aporta productos y tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas.

Expo Foodtech es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS