

## El sector foodtech analizará en Bilbao el uso de la IA, los datos y la robótica para reforzar la trazabilidad y seguridad alimentaria

Los días 27 y 28 de mayo, Expo Foodtech 2026 se convertirá en el punto de encuentro de la innovación logística y tecnológica aplicada a la industria alimentaria

El congreso Food 4 Future World Summit pondrá el foco en la reducción de emisiones, la trazabilidad, la seguridad alimentaria, y la IA y robótica como palancas de competitividad

Madrid, 12 de mayo de 2026 – [Expo Foodtech 2026](#) reunirá los próximos 27 y 28 de mayo en el BEC (Bilbao Exhibition Centre) a los profesionales de la industria alimentaria para analizar las soluciones que están marcando el futuro del packaging, la logística, la automatización y la tecnología aplicada al sector. La feria se celebrará de forma simultánea con [Pick&Pack for Food Industry](#), consolidando a Bilbao como punto de encuentro para la innovación alimentaria y para el impulso de nuevos modelos productivos más eficientes, sostenibles y conectados.

En el marco de Expo Foodtech tendrá lugar el congreso [Food 4 Future World Summit](#), que este año acogerá el **Operations & Logistics Summit** y el **CTO's & Purchase Summit**, dos foros especializados que abordarán los principales desafíos de toda la cadena de valor alimentaria, desde la producción de alimentos hasta su distribución. Más de 300 expertos explorarán estrategias circulares aplicadas a la producción, así como para la reducción de la huella de carbono y la resiliencia logística, además de soluciones en automatización, robótica, inteligencia artificial, y para la trazabilidad y seguridad alimentaria.

### **Operations & Logistics Summit: las claves para una logística más sostenible y conectada**

En el sector logístico, uno de los grandes retos actuales es la mejora de la sostenibilidad y la reducción de las emisiones. En este contexto, expertos y líderes del sector como Rafael Aguilera, Director General de **UNO Logística**; Leire Armendáriz, directora comercial de **FM Logistic Iberia**; Jessica Egea, key account de **Webfleet**; Pere Coll, Director I+D+i de **Enplater**, analizarán como reducir emisiones a lo largo de toda la cadena de valor alimentaria mediante soluciones como la adopción de energías renovables, la optimización de procesos, el envasado sostenible o la implicación de proveedores.

También se abordará cómo el dato está cambiando la gestión de la cadena de suministro, pasando de ser un elemento operativo a convertirse en un activo estratégico y financiero para las compañías. Los expertos en datos e IA de **T-Systems**, Pablo Manuel García y Fernando Pareja, analizarán cómo la información permite anticipar riesgos, optimizar recursos, mejorar la planificación y avanzar hacia operaciones más conectadas y eficientes.

Esta visión se completará con un enfoque 360º de la cadena de suministro, en el que se abordarán cuestiones como el diseño de la red, la gestión de riesgos, la colaboración con proveedores y la digitalización a través de procesos de planificación de ventas y operaciones, torres de control y gemelos digitales. Laura Garrido, directora comercial de **AR Racking**; Carlos Morales, responsable

Pick&Pack es un evento de:

de estrategia de **InPost**; y Matías de Lecea, Director de la zona Norte de **PreZero**, mostrarán cómo equilibrar nivel de servicio, coste y huella de carbono para convertir la cadena de suministro en una auténtica ventaja competitiva.

### **CTO's & Purchase Summit: Tecnología para mejorar la seguridad alimentaria**

La necesidad de mejorar la eficiencia y sostenibilidad en la distribución y logística alimentaria también tiene su impacto en las plantas de producción alimentaria. El **CTO's & Purchase Summit** analizará cómo la automatización, la robótica y la inteligencia artificial están impulsando la eficiencia operativa y la reducción de costes en entornos altamente competitivos. En este contexto, Manuel Cadenas, Responsable del Vertical del F&B en **Siemens**; Carlos Cuesta, CEO de **Singular Logistics**; y Pol Torres, del área de inteligencia artificial aplicada de **Eurecat**, abordarán aplicaciones clave en producción, envasado y logística, así como su impacto en la calidad, la seguridad y la sostenibilidad, con el objetivo de identificar tecnologías emergentes y modelos de implementación que permitan a las empresas adaptarse a la disrupción tecnológica y mantener su ventaja competitiva.

La circularidad se planteará, además, como una palanca clave para reforzar esa eficiencia en la industria alimentaria. Thomas Dietrich, Project Manager de **Tecnalía**; Carolina Porcar, R+D Project Lead de **Hausmann**; y Alvar Gràcia, Investigador Senior de **Leitat**, analizarán cómo las compañías están rediseñando procesos, materiales y flujos de recursos para reducir residuos, recortar costes y reforzar la sostenibilidad. Desde la valorización de subproductos y la optimización del uso del agua y la energía hasta la aplicación de herramientas digitales para una gestión más inteligente de los recursos. A través de ejemplos reales mostrarán cómo las estrategias circulares están generando un impacto medible en el rendimiento operativo, la resiliencia climática y la competitividad del sector.

Además, el CTO's & Purchase Summit tratará también otro de los grandes retos de la industria alimentaria: la trazabilidad y la seguridad alimentaria. Y es que cualquier incidencia puede afectar en cuestión de horas a la confianza del consumidor y a la reputación de una marca, un escenario donde la tecnología se ha convertido en una herramienta clave para anticipar riesgos, responder con rapidez y garantizar la continuidad operativa. Para ello, Mónica Cid, Responsable de Calidad de **Eroski**; María Lavilla, Investigadora Senior de **AZTI**; Iñaki Hormaetxe, Quality Manager de **Artzai-Gazta**; y Antonio Martín, Investigador Senior de **INIA-CSIC**, analizarán cómo los sensores IoT, la inteligencia artificial, el blockchain y las plataformas inteligentes de retirada de producto permiten reforzar la monitorización en tiempo real, mejorar la predicción de riesgos, garantizar la trazabilidad y facilitar la coordinación con distribuidores.

En este sentido, la digitalización de la industria alimentaria es clave para mejorar la trazabilidad, eficiencia y experiencia del consumidor. Kristina Apinaiz, responsable de Food & Pharma Solutions de Cefalux, Paulo Gaspar, CEO de **Brainr**, y Alberto Gamero, responsable de la gestión de operaciones de fabricación de **Siemens**, compartirán casos prácticos y retos de implementación en torno a tecnologías como el IoT, el blockchain, la inteligencia artificial y las plataformas de datos. Estas herramientas están permitiendo optimizar procesos, garantizar un mayor control a lo largo de toda la cadena de valor y mejorar la relación con un consumidor, convirtiéndose así en un activo estratégico para las empresas.

Pick&Pack es un evento de:



Solicita tu pase de prensa para Expo FoodTech y Pick&Pack [aquí](#).

---

Sobre [Pick&Pack for Food Industry](#) (27 y 28 de mayo 2026 | BEC-Bilbao Exhibition Centre): es un evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales de la industria alimentaria que buscan soluciones en logística, intralogística y packaging. Pick&Pack se celebrará simultáneamente con F4F – Expo Foodtech, el evento internacional de innovación para la industria de alimentación y bebidas. Ambos eventos son organizados por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Tourism Innovation Summit](#) o [Advanced Factories](#).

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS