

## Del gemelo digital a la cuántica: la tecnología se convierte en la gran ventaja competitiva de la industria alimentaria

Líderes de Siemens, Hijos de Rivera (Estrella Galicia), Deoleo y Tecnalía comparten en Expo Foodtech 2026 estrategias reales de transformación de la cadena de valor alimentaria basadas en IA y datos

**Expo Foodtech 2026 presenta esta semana en Bilbao las tecnologías que están redefiniendo la producción y distribución alimentaria**

**Bilbao, 28 de mayo de 2026** – La tecnología ha dejado de ser utilizada como herramienta de eficiencia para convertirse en un activo estratégico capaz de generar ventajas competitivas sostenibles. La realidad se ha transformado y ahora las organizaciones toman decisiones basadas en la integración tecnológica, algo que está transformando operaciones, modelos y también la relación con el consumidor final. Así se ha puesto de manifiesto en la sexta edición de [Expo Foodtech 2026](#) y [Pick&Pack for Food Industry](#), la gran feria tecnológica para la industria alimentaria que se celebra estos días en Bilbao, en la que expertos y directivos del sector han compartido casos reales que están generando impacto tangible en competitividad, velocidad, eficiencia o capacidad de innovación.

La analítica de datos, la IA, la trazabilidad o la automatización ya están impulsando a las empresas a repensar sus modelos productivos y de negocio. Según **Manuel Vicente Cadenas**, Consumer Packaged Goods Vertical Manager de **Siemens**, *“llevamos más de 30 años apoyando al sector, tanto desde la producción como en la cadena de suministro. Allí empezamos a desarrollar el gemelo digital y la implementación de la IA en todos los niveles de la fabricación y las operaciones, tanto en la fábrica como en la cadena de suministro. Estamos implementando un diálogo entre lo humano y lo digital y, sin duda, se trata de un cambio disruptivo que se equipara a la electricidad”*. En este sentido, ya hablamos de elementos autónomos que interactúan en la producción como *“cuadrúpedos haciendo rondas de mantenimiento, humanoides operando coordinadamente con el gemelo digital o la IA gestionando rutas autónomas de manera conjunta”*.

Un aspecto en el que ha coincidido, **Andrés Pascual**, Director de Innovación del centro tecnológico **AINIA**, que ha destacado que *“la tecnología es un medio que las compañías utilizan para desarrollar sus estrategias, y debemos centrarnos en aquellas con potencial transformador, aunque impliquen asumir cierto riesgo. La visión del sector es más clara: la tecnología se aplica para generar ventajas competitivas, a veces de forma individual y otras de manera colaborativa”*. Pero la tecnología generará ventajas competitivas solo si se integra estratégicamente, ya que *“las soluciones ya existen, pero la necesidad de implementarlas está surgiendo. Europa está poniendo muchos recursos en espacios de datos; las empresas medianas y pequeñas están empezando a decidir qué datos recoger, mientras las grandes avanzan hacia la adopción plena”*, ha apuntado **Susana Ferreiro**, Senior Data Scientist de **Fundación Tekniker**.

### Computación cuántica y machine learning en la industria alimentaria

Más allá de la eficiencia, la computación cuántica, junto al machine learning y la analítica avanzada, están permitiendo a las empresas anticiparse a los desafíos y generar soluciones precisas y

Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry es un evento de:

sostenibles, impulsando la competitividad en un mercado global cada vez más exigente. **María Paredes**, R&D Scientist de **Hijos de Rivera**, ha detallado cómo estas tecnologías se aplican a la innovación de productos: *“La cuántica y el machine learning nos permiten identificar las moléculas bioactivas óptimas en nuestras bebidas funcionales. No buscamos rapidez, sino precisión, y cada tecnología se utiliza específicamente en función del problema al que la aplicamos”*. En esta misma línea, **Eneko Osaba**, Principal Researcher in Quantum Technologies de **Tecnalia**, ha añadido que *“el futuro es híbrido: combinar computación cuántica y clásica permite explorar varias soluciones a la vez y resolver problemas complejos de optimización, desde la logística hasta la planificación de jornadas y distribución de contenedores”*.

Ambos han coincidido en que la integración de estas tecnologías requiere inversión en infraestructura de datos, alfabetización en IA y un enfoque estratégico claro. *“Si no entras en cuántica ahora, ya estás perdiendo ventaja competitiva. Debemos empezar antes de que la ola tecnológica pase por encima, poniendo a disposición de los expertos todas las herramientas para explorar posibles soluciones”*, ha añadido Paredes. Por su parte, Osaba ha puesto el foco en la importancia de los ecosistemas regionales, ya que *“son esenciales para que las empresas puedan implementar la tecnología de forma tangible, apoyándose en casos de uso reales, datos sólidos y colaboración entre universidades, centros de investigación y empresas”*.

### La inteligencia artificial acelera su implantación en la industria alimentaria

Otra de las grandes tecnologías que están revolucionando el sector es la inteligencia artificial. **Enrique Pérez**, Head of Information Technology de **Deoleo**, ha explicado cómo están aplicando la IA en sus plantas: *“La transformación mediante IA comenzó como parte de una visión estratégica más amplia: convertirnos en una organización más innovadora, basada en datos y con mirada de futuro. Una prioridad clave en este camino ha sido empoderar a nuestra gente mediante formación y actualización en tecnologías de IA, asegurando que la innovación se integre en toda la empresa y en sus operaciones diarias”*. Por su parte, **David Revilla**, Managing Director Supply Chain & Engineering de **Accenture**, ha señalado que *“la industria alimentaria genera mucha información, y el reto actual es cómo conectar estos datos con las decisiones reales. El paquete de IA en la industria alimentaria incluye: planificación, producción, eficiencia, sostenibilidad, calidad y gestión de desperdicio. Aquí es donde resulta interesante ver cómo integrar la IA”*.

Ahora bien, hay que superar las barreras que frenan la implementación de la IA y otras tecnologías en la industria. En este sentido, Revilla ha apuntado que *“no necesitamos más pruebas piloto, necesitamos escalar en la industria”*, mientras que Pérez ha señalado como desafío importante *“el coste esta tecnología. La IA no es gratuita y cada vez que usamos un agente de IA, consumimos tokens y recursos computacionales. Como organizaciones, todavía estamos aprendiendo a gestionar y optimizar este consumo de manera eficiente. El reto no es solo adoptar la IA, sino también entender cómo usarla estratégicamente, de manera sostenible y a escala”*.

**Solicita tu pase de prensa para Expo FoodTech y Pick&Pack [aquí](#).**

---

**Sobre Expo FoodTech (27 y 28 de mayo de 2026, BEC-Bilbao):** es el evento de innovación para los profesionales de toda la cadena de valor del sector de la alimentación y bebidas. Durante dos días, F4F – Expo Foodtech reunirá en Bilbao Exhibition Centre (BEC) los profesionales de la industria de la alimentación para conocer las últimas soluciones en

Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry es un evento de:

foodtech, robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como seguridad y ciencia alimentaria. Además, acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir las últimas tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria de la alimentación y bebidas. F4F - Expo Foodtech, organizado por NEBEXT y AZTI, se celebrará de manera simultáneamente con [Pick&Pack for Food Industry](#), el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria.

**Sobre [Pick&Pack for Food Industry](#) (27 y 28 de mayo 2026 | BEC-Bilbao Exhibition Centre):** es un evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales de la industria alimentaria que buscan soluciones en logística, intralógica y packaging. Pick&Pack se celebrará simultáneamente con F4F – Expo Foodtech, el evento internacional de innovación para la industria de alimentación y bebidas. Ambos eventos son organizados por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Tourism Innovation Summit](#) o [Advanced Factories](#).

**Sobre [NEBEXT](#):** Next Business Exhibitions (NEBEXT) es el mayor organizador privado de eventos profesionales en España especializado en tecnología, innovación y sostenibilidad para distintas industrias.

**Sobre [AZTI](#):** AZTI es un centro científico y tecnológico que desarrolla proyectos y negocios de transformación de alto impacto con organizaciones alineadas con los ODS 2030, especializado en el medio marino y la alimentación, aporta productos y tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas.

Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry es un evento de: