



## Expo Foodtech 2026 analizará como el actual escenario geopolítico pone a prueba la cadena de suministro alimentaria

**La gran feria tecnológica de la industria alimentaria reunirá a líderes del sector para entender su futuro en un contexto marcado por la inflación, las tensiones comerciales y la crisis energética y climática**

**Expertos de Grupo Gallo, Nueva Pescanova, Nestlé, Unilever y Danone, entre muchos otros, compartirán su visión del 27 al 28 de mayo en el Food 4 Future World Summit**

**Madrid, 7 de abril de 2026** – La producción alimentaria se ha convertido en un activo estratégico en un contexto global marcado por tensiones comerciales, crisis climáticas y una creciente competencia por los recursos. En este escenario, [F4F – Expo Foodtech 2026](#) y [Pick&Pack for Food Industry](#), la gran feria tecnológica para el sector de la alimentación y bebidas, reunirá los próximos **27 y 28 de mayo** en el **Bilbao Exhibition Center (BEC)** a los principales actores del sector alimentario para analizar cómo la inflación, los aranceles, las regulaciones y la trazabilidad están redefiniendo los mercados y los márgenes.

Durante dos días, más de **300 expertos internacionales** compartirán las últimas tendencias, casos de éxito y predicciones de la industria que están haciendo evolucionar la forma de producir alimentos, mejorar los procesos y avanzar para conseguir un sector más eficiente y sostenible. De tal forma, expertos como Oriol Molins, Managing Director de **Internacional de Embutidos**; Nestor Nava, General Manager de **Grupo Gallo**; Javier Roza, Director General de **Mantequerías Arias**; y José María Bonmatí, director general de **AECOC**, abordarán cómo las marcas pueden transformar desafíos en oportunidades a través del origen, la sostenibilidad y el uso inteligente de los datos, activando palancas clave como la diversificación, las alianzas estratégicas y una narrativa capaz de posicionarlas en el nuevo tablero global.

### **Alta dirección y cambio: cómo liderar la nueva era alimentaria**

La transformación que atraviesa la industria alimentaria obligará a sus máximos responsables a redefinir estrategias, acelerar la innovación y reforzar la capacidad de adaptación de sus organizaciones. Bajo esta premisa, el **Food 4 Future World Summit** reunirá a ejecutivos de primer nivel del sector como Jorge Escudero, CEO de **Nueva Pescanova**; Cristóbal Valdés, CEO de **Deoleo**, la mayor compañía aceitera del mundo; Susana Entero, CEO de **Kellanova**, propietaria de firmas como Corn Flakes, Special K y Pringles; y Jordi Llach, CEO de **Nestlé Iberia**, para debatir cómo están afrontando desafíos como la digitalización, la irrupción de la inteligencia artificial, la exigencia de avanzar en sostenibilidad y la evolución de los hábitos de consumo.

Junto a ellos, François Lacombe, general manager de **Danone**, quien ha reforzado la apuesta de la compañía por la innovación científica, la sostenibilidad y la economía circular; Antonella Sottero, general manager de **Ferrero**, el grupo italiano que une tradición e innovación para que marcas icónicas como Nutella o Kinder sigan conquistando generaciones; Óscar Vicente, CEO de **Angulas Aguinaga**; y Marta González-Mesones, general manager de **Unilever España**, profundizarán sobre liderazgo y transformación en el gran consumo. Así, Expo Foodtech 2026



pondrá el foco en cómo las nuevas formas de liderazgo están impactando en la cultura corporativa, la toma de decisiones y la capacidad innovadora de las compañías, en un momento marcado por la incertidumbre y la necesidad de anticiparse al cambio.

Asimismo, **César Valencoso**, una de las voces más reconocidas en el análisis del gran consumo en España y Consumer Insights Director Southern Europe de Kantar, abordará el papel del consumidor como catalizador del cambio. Junto a él, **José Ramón Castro**, Director General de Siemens Digital Industries, analizará las tendencias tecnológicas que están redefiniendo también la industria alimentaria.

En un contexto donde la eficiencia y la productividad son claves para la competitividad del sector, **más de 8.000 profesionales** de la industria alimentaria acudirán a Expo FoodTech para descubrir soluciones tecnológicas de IA, analítica de datos, robótica, ciberseguridad, y automatización y de procesado de alimentos, que les ayuden a optimizar los procesos y mejorar la producción y distribución de alimentos.

---

**[Sobre Expo FoodTech \(27 y 28 de mayo de 2026, BEC-Bilbao\)](#)**: es el evento de innovación para los profesionales de toda la cadena de valor del sector de la alimentación y bebidas. Durante dos días, F4F – Expo Foodtech reunirá en Bilbao Exhibition Centre (BEC) los profesionales de la industria de la alimentación para conocer las últimas soluciones en foodtech, robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como seguridad y ciencia alimentaria. Además, acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir las últimas tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria de la alimentación y bebidas. F4F - Expo Foodtech, organizado por NEBEXT y AZTI, se celebrará de manera simultáneamente con **[Pick&Pack for Food Industry](#)**, el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria.

**[Sobre NEBEXT](#)**: Next Business Exhibitions (NEBEXT) es el mayor organizador privado de eventos profesionales en España especializado en tecnología, innovación y sostenibilidad para distintas industrias.

**[Sobre AZTI](#)**: AZTI es un centro científico y tecnológico que desarrolla proyectos y negocios de transformación de alto impacto con organizaciones alineadas con los ODS 2030, especializado en el medio marino y la alimentación, aporta productos y tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas.