

Food 4 Future - Expo FoodTech 2025 reunirá a los líderes clave para impulsar la innovación y sostenibilidad en la industria alimentaria

Responsables tecnológicos, directores de planta y expertos en compras y ventas se darán cita en F4F – Expo FoodTech 2025 para explorar cómo la automatización, la inteligencia artificial, el ahorro energético y la gestión de datos están redefiniendo el presente y futuro del sector alimentario

Desde Tecnia hasta UVESCO, pasando por Christeyns, Biomerieux o Ibernova, compartirán en la feria sus últimos casos de éxito para optimizar procesos, reducir costes y responder a las nuevas exigencias del mercado

Madrid, 24 de abril de 2025 – La transformación tecnológica de la industria alimentaria exige dar un paso al frente, apostando por una innovación con propósito, alineada tanto con la estrategia y la operativa de las empresas como con las tendencias del mercado. El éxito no depende de una sola figura, sino de la colaboración entre quienes marcan la hoja de ruta, validan inversiones y responden a las demandas del consumidor.

Por ello, [F4F – Expo FoodTech 2025](#) reunirá del **13 al 15 de mayo en el BEC de Bilbao** a los principales actores de esta evolución: los responsables de planta, los directores tecnológicos, y los expertos en compras y ventas. Profesionales que, desde sus conocimientos y experiencia, están rediseñando el modo en que se produce y gestiona la alimentación. Con el objetivo de poner en valor esta nueva realidad, Expo FoodTech 2025 organizará el [Plant Manager Summit y el CTO, Purchase & Sales Summit](#), donde se profundizará en cómo la innovación mejora la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del mercado.

Automatización, robótica e inteligencia artificial para una industria más eficiente y sostenible

Uno de los ejes clave del Plant Manager Summit será el papel de la automatización y la robótica en las plantas productivas. La digitalización de procesos, lejos de ser una promesa, ya está optimizando operaciones, reduciendo el desperdicio y ayudando a alcanzar objetivos ambientales ambiciosos. Profesionales como **Urko Esnaola**, Head of Robotics for Industrial Flexibility de **Tecnia**; **Luis Manuel Martínez**, Food & Beverage Vertical Market Manager en **Beckhoff Automation**; **Óscar Palacín**, Investigador de la Unidad Robotics and Automation de **Eurecat** o representantes de compañías como **ProLeit (Schneider Electric España)** compartirán ejemplos concretos de cómo las tecnologías robóticas están ya aplicándose en tareas de manipulado, empaquetado o control de calidad.

Sin embargo, esta transformación no se limita a la automatización física. La inteligencia artificial está ganando terreno como herramienta transversal en todas las etapas del proceso alimentario. Desde el análisis predictivo en las líneas de producción hasta la gestión dinámica de la cadena de suministro, la IA permite decisiones más rápidas, basadas en datos reales y en tiempo real. **Pol Torres**, Head of AI Energy & Agrifood Research Line de **Eurecat** y **John Amin**, Fundador y CEO de **PRINT&GO** e **INTECH3D**, mostrarán cómo los algoritmos de *machine learning* y sistemas de visión artificial se están utilizando para ajustar la producción según demanda, minimizar errores y asegurar una calidad constante.

En paralelo, la eficiencia en el uso de recursos se ha convertido en una prioridad. En un contexto de altos costes energéticos y creciente presión medioambiental, las plantas alimentarias buscan reducir el consumo de agua y energía sin afectar la productividad. En esta línea, **Luis Miguel Luengo**, Corporate CIP Application Specialist en **Christeyns** y **Guillaume Dancoisne**, EMEA Business Development Manager de **Biomerieux**, pondrán el foco en medidas reales que ya están generando ahorros operativos notables y fortaleciendo la sostenibilidad de sus procesos.

El rol clave de CTOs y responsables de compras y ventas en la transformación digital

Para que la transformación digital en la industria alimentaria sea efectiva, es necesario tomar decisiones estratégicas más allá de la planta de producción. En el **CTO, Purchase & Sales Summit**, el debate se trasladará al plano estratégico, con especial atención a cómo gestionar inversiones tecnológicas, estructurar datos para generar valor e integrar plataformas digitales para mejorar la agilidad y trazabilidad.

Las plataformas digitales se han convertido en el nuevo lenguaje común del sector. Desde la gestión de compras hasta la trazabilidad del producto, pasando por la relación con proveedores y clientes, su implantación está redefiniendo la forma en la que operan las compañías del sector foodtech. Representantes de **Ibervova** y **Euskaber Ibervova** compartirán su experiencia en la integración de estas soluciones, destacando cómo estas herramientas mejoran la visibilidad de los procesos, reducen errores y permiten una toma de decisiones más ágil y coordinada.

Pero tan importante como gestionar bien la tecnología es saber interpretar lo que el mercado demanda. Las herramientas de predicción basadas en IA están demostrando ser grandes aliadas en este campo, permitiendo prever la evolución de las ventas y ajustar promociones o presupuestos en función del rendimiento en tiempo real. Expo FoodTech 2025 contará con casos de éxito como el de **UVESCO**, que ya utiliza modelos de previsión para optimizar el control presupuestario de cada punto de venta, demostrando cómo la analítica avanzada se está incorporando con naturalidad al día a día comercial.

Este cambio, sin embargo, no sería posible sin una buena gestión del dato. Y ahí es donde entra en juego la conexión entre *data management* y tecnologías de *machine* y *deep learning*. La clave no está solo en recopilar datos, sino en tratarlos adecuadamente, integrarlos con otras fuentes y alimentarlos con herramientas capaces de aprender y anticiparse. Durante el congreso, se debatirá cómo resolver los retos de calidad de datos, cómo escalar modelos en entornos industriales y cómo evitar los silos que impiden una visión global del negocio.

El valor de estas transformaciones será compartido en el marco de la feria por perfiles decisores como **Arantza Madariaga**, Directora de **Elika** (Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria); **Itxaso Ibarra**, Data Scientist en **Gashor**, y **Miriam Vegara**, Responsable de Medioambiente y Mejoras en **Hijos de José Serrats**.

Sobre Expo Foodtech (13-15 de mayo de 2025, BEC-Bilbao): es el evento de innovación para los profesionales de toda la cadena de valor del sector de la alimentación y bebidas. Durante tres días, F4F – Expo Foodtech reunirá en Bilbao Exhibition Centre (BEC) los profesionales de la industria de la alimentación para conocer las últimas soluciones en foodtech, robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como seguridad y ciencia alimentaria. Además, acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir las últimas tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria de la alimentación y bebidas. F4F – Expo Foodtech está organizado por NEBEXT y AZTI. F4F – Expo



Foodtech 2025 se celebrará de nuevo este año de manera simultáneamente con [Pick&Pack for Food Industry](#), el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria.

[Sobre NEBEXT](#): Next Business Exhibitions (NEBEXT) es el mayor organizador privado de eventos profesionales en España especializado en tecnología, innovación y sostenibilidad para distintas industrias.

[Sobre AZTI](#): AZTI es un centro científico y tecnológico que desarrolla proyectos y negocios de transformación de alto impacto con organizaciones alineadas con los ODS 2030, especializado en el medio marino y la alimentación, aporta productos y tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas.