

De la circularidad al consumidor consciente: el futuro del sector hortofrutícola se debatirá en F4F – Expo FoodTech 2025

F4F – Expo FoodTech 2025, que se celebrará del 13 al 15 de mayo en el BEC de Bilbao, explorará la transformación que vive el segmento de la fruta y las hortalizas para ser más eficiente y dar respuesta a los nuevos hábitos de los consumidores

Líderes de Pepsico, McCain, Freshis, Anecoop, y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, entre otros, debatirán sobre las últimas innovaciones surgidas en el sector

Madrid, 16 de abril de 2025. La tecnología está transformando el sector de las frutas y vegetales, impulsando su eficiencia y productividad a través de herramientas como la agricultura de precisión, el uso de sensores, la inteligencia artificial o el análisis de datos, entre otros. Gracias a estas innovaciones el segmento está fortaleciendo su competitividad, al reducir el desperdicio, minimizar los costes operativos y mejorar tanto la calidad del producto final como su trazabilidad.

En esta línea, [F4F – Expo FoodTech 2025](#), que se celebrará de manera simultánea con [Pick&Pack for Food Industry](#) del 13 al 15 de mayo en el BEC de Bilbao, analizará el papel que desempeñan las soluciones tecnológicas en el ámbito alimentario en un contexto de profundo cambio propiciado por la situación socioeconómica o el impacto climático, entre otros retos. La feria, que congregará a **más de 8.000 profesionales**, dará a conocer estrategias y casos de éxito que contribuirán a seguir transformando la industria de la alimentación y bebidas, de la mano de expertos internacionales, líderes empresariales, instituciones y *startups* tecnológicas.

Algunas de las grandes voces que se citarán en el encuentro son **Rosa Carabel**, CEO de **Eroski**; **Pablo Plaza**, CEO de **McCain**; **Matthijs Kosteljik**, Investment Director en **Coca-Cola Europacific Partners**; **Pilar Damborea**, CEO de **General Mills**; **Borja Fernández**, Head of Digital Transformation de la cadena de supermercados **UVESCO**; o **Javier Dueñas**, CEO de **Campofrío**, entre muchos otros. Todos ellos compartirán su visión sobre los retos y oportunidades que enfrenta hoy la industria alimentaria, poniendo el foco en la transformación digital, la sostenibilidad y la innovación como palancas clave para mejorar la eficiencia, adaptarse al nuevo consumidor y avanzar hacia un modelo más resiliente y competitivo.

La revolución del campo para ser más eficiente

Uno de los aspectos centrales de Expo FoodTech 2025 será cómo el ámbito hortofrutícola está adoptando modelos basados en la bioeconomía circular para aprovechar los residuos orgánicos y revalorizarlos creando productos útiles. Al respecto, **Eusebio Gainza**, Consejero de I+D en la firma especializada en la producción de aceite de oliva ecológico, **Biosasun**; Ana Cenicerós Medrano, R&D Project Coordinator en **Lev2050**; e **Iñaki Isasi**, Director de Proyectos en **Destilerías y Bio-refinerías Zambrana**, junto a un representante de **Pepsico**, examinarán a partir de casos de éxito los métodos innovadores que permiten transformar subproductos en nuevas propuestas, impulsando así la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental.

Estos nuevos métodos que fomentan la sostenibilidad y el “cero desperdicio” son uno de los elementos que están marcando el sector hortofrutícola, a la vez que lo hacen las tecnologías

exponenciales y el cambio de hábitos por parte de los consumidores. Así, para dar respuesta a la demanda del momento y descubrir las oportunidades que se presentan del contexto actual, expertos de la talla de **Maria Miranda**, Project Manager en la cooperativa **Anecoop**; **Lluís Puig**, Director General de **Freshis** -la primera plataforma que entrega frutas y verduras frescas en casa sin intermediarios-, **Ana Díaz**, Subdirectora General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**; **Irene González**, R&D Researcher en **CNTA**; y **Alejandro Fernández**, gestor de proyectos de innovación en **Grupo La Caña** -compañía que produce, procesa y comercializa productos hortofrutícolas-, se darán cita en el encuentro.

En esta línea, **Adolfo García**, director general de Camposeven, sociedad agraria dedicada al cultivo de frutas y hortalizas ecológicas, con otros líderes de organizaciones como la **Asociación Española de Vegetales**, ahondarán en la transformación que está experimentando el segmento para adaptarse a un consumidor cada vez más informado y exigente, que prioriza productos saludables, sostenibles y de proximidad.

Todos ellos, serán los encargados también de estudiar las estrategias de crecimiento que están surgiendo en el sector a raíz de aplicar soluciones innovadoras que favorecen el incremento de la rentabilidad, la eficiencia y la calidad de las frutas y verduras.

Sobre Expo Foodtech (13-15 de mayo de 2025, BEC-Bilbao): es el evento de innovación para los profesionales de toda la cadena de valor del sector de la alimentación y bebidas. Durante tres días, F4F – Expo Foodtech reunirá en Bilbao Exhibition Centre (BEC) los profesionales de la industria de la alimentación para conocer las últimas soluciones en foodtech, robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como seguridad y ciencia alimentaria. Además, acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir las últimas tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria de la alimentación y bebidas. F4F – Expo Foodtech está organizado por NEBEXT y AZTI. F4F – Expo Foodtech 2025 se celebrará de nuevo este año de manera simultáneamente con [Pick&Pack for Food Industry](#), el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria.

Sobre NEBEXT: Next Business Exhibitions (NEBEXT) es el mayor organizador privado de eventos profesionales en España especializado en tecnología, innovación y sostenibilidad para distintas industrias.

Sobre AZTI: AZTI es un centro científico y tecnológico que desarrolla proyectos y negocios de transformación de alto impacto con organizaciones alineadas con los ODS 2030, especializado en el medio marino y la alimentación, aporta productos y tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas.