



Danone, Campofrío, General Mills, Vichy Catalán o Pascual expondrán sus estrategias y tecnologías para afrontar los retos del sector alimentario en Bilbao

Descarbonización, eficiencia energética, Inteligencia Artificial, estrategias frente al entorno inflacionario o la caída de la demanda serán algunos de los temas de debate de los CEOs de estas compañías

Food 4 Future – Expo Foodtech y Pick&Pack reunirán a más de 450 expertos del 16 al 18 de abril en Bilbao en la gran semana de la innovación alimentaria

Madrid/Bilbao, 22 de febrero de 2024 – Bilbao recibirá del 16 al 18 de abril en el BEC a los líderes y altos directivos de algunas de las empresas más relevantes del sector alimentario a nivel nacional e internacional. Lo hará con la celebración de [Food 4 Future - Expo Foodtech 2024](#) y de [Pick&Pack for Food Industry](#), dos eventos que convertirán a la capital vizcaína en la cumbre tecnológica más importante del sector de la alimentación en nuestro país.

Este año, CEOs de las principales compañías alimentarias como **Javier Dueñas (Campofrío)**, **Óscar Vicente (Angulas Aguinaga)**, **Pilar Damborenea (General Mills)**, **Alberto Jiménez (Smileat)**, **Roselyne Chane (Sanygran)**, **Rodrigo Sánchez (Natur All)**, **Patxi Arrutia (Delicass)** y **Agustín del Canto (Okin)**, entre otros, se darán cita en Bilbao para abordar los retos en cuanto a descarbonización de la industria, eficiencia energética, o la aplicación de la Inteligencia Artificial, así como para compartir estrategias para hacer frente al entorno inflacionario o a la caída de la demanda

Asimismo, el [Food 4 Future World Summit](#) también reunirá a altos cargos directivos de marcas referentes en la industria alimentaria como **Soledad Camacho**, de **Danone**, **Enrique Rodríguez**, de **Vichy Catalán**, o **Guillermo Mena**, de **Fruselva**, quienes analizarán el cambio en las preferencias de los consumidores, su empoderamiento y el papel del marketing en el fomento de opciones sostenibles, saludables y asequibles. El congreso también explorará las estrategias adaptativas para el posicionamiento de la marca, teniendo en cuenta factores como la relevancia cultural, la resistencia de la cadena de suministro y la penetración en el mercado, y aportarán su visión sobre cómo equilibrar los puntos fuertes de las marcas locales y las marcas globales establecidas.

Por otro lado, la sostenibilidad volverá a ser uno de los ejes centrales del Food 4 Future World Summit. **Candela Aldao**, de **Mahou San Miguel** y **Pablo Mazo**, de **Heineken** darán a conocer métodos y ejemplos prácticos sostenibles en el campo del abastecimiento, la producción o el envasado. Por su parte, **Carmen Gómez-Acebo**, de **Coca-Cola** Europacific Partners Iberia, y **Amaia Aguirre**, de **Ausolan**, aportarán su *expertise* en el ámbito de la sostenibilidad 360°, mientras que **Mariví Sánchez**, de **Nauterra** (antiguo Grupo Calvo), explorará las estrategias utilizadas por la industria para minimizar los residuos, mejorar la eficiencia de los recursos y promover iniciativas de reciclaje a lo largo del ciclo de vida del producto.



Inmersos en un mundo cambiante constantemente, los retos y las tendencias a las que se enfrenta la industria alimentaria y la cadena de suministro -desde el impacto de la innovación tecnológica a los imperativos de sostenibilidad o la perturbación causada por los acontecimientos mundiales- también se pondrán sobre la mesa de la mano de **Alejandro Gonzalez Navech**, de **Pascual**, **Cristina Lecumberri**, de **Congelados Navarra** o **Eva Navascueces**, de **Alma Carraovejas**, que cuenta con vinos como Pago Carraovejas. Un punto de encuentro donde encontrar un entorno de colaboración que favorezca el intercambio de mejores prácticas y estrategias innovadoras.

Además, el sector minorista tendrá su protagonismo con **Raimundo Castilla**, de **Makro**; **Ainhoa Oyarbide**, de **Eroski**, **Christopher Burleigh**, de **Grupo Uvesco**, y **Carlos García**, de **Grupo Dinosol**. En este encuentro se analizarán modelos minoristas rentables, la integración de tecnologías digitales y la selección estratégica de variedades de productos para satisfacer las diversas demandas de los consumidores.

Las soluciones para un packaging más sostenible y una logística más eficiente

En el marco de Pick&Pack, que este año se celebrará en Bilbao de forma simultánea con F4F – Expo Foodtech, tendrán lugar el [Congreso Nacional de Packaging 4.0](#), que tratará temas cómo los mecanismos para medir la sostenibilidad de los envases, su comunicación con el consumidor, la búsqueda de nuevos materiales o los retos del sector, y el [European Logistics Summit 2024](#), que abordará otro de los debates más candentes del sector como son los desafíos que presenta el impacto del reparto de última milla y cómo podemos mejorar la trazabilidad para reducir la huella de carbono.

Entre los expertos que participarán en ambos foros se encuentran Macarena Ruiz, eCommerce Manager de **DIAGEO**, Jorge García, CIO de **Pack 2 Earth**; Sofija Selkovicova, CEO de **Lukks Pack**; José María Fernández, Director de Economía Circular de **IHOBE**; Miren Arantzaz, Directora Gerente de **ELIKA**; Juan Pablo Esquivel, Research Associate de **IKERBASQUE**; Juliet Bray, Accelerator Programme Manager de **EIT Food**; y Marc Monnin, Director General del **Centro Español de Plásticos (CEP)**, entre muchos otros.

[Sobre Food 4 Future – Expo Foodtech](#): F4F – Expo Foodtech (16-18 de abril de 2024, BEC-Bilbao) es el evento de innovación para los profesionales de toda la cadena de valor del sector alimentario. Durante tres días, F4F – Expo Foodtech reunirá, en Bilbao Exhibition Centre (BEC) a más de 8.000 profesionales de la industria de la alimentación y a 250 firmas expositoras para presentar las últimas soluciones en foodtech, robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como seguridad y ciencia alimentaria. Además, acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir las últimas tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria de la alimentación y bebidas de la mano de más de 450 expertos internacionales. F4F – Expo Foodtech está organizado por NEBEXT y AZTI. Este año, F4F – Expo Foodtech 2024 se celebrará simultáneamente con [Pick&Pack for Food Industry](#), el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria.

[Sobre Pick&Pack for Food Industry](#) (16-18 abril 2024 | BEC - Bilbao Exhibition Centre): es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Tourism Innovation Summit](#) o [Advanced Factories](#). Pick&Pack es un evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales de la industria alimentaria que buscan soluciones en logística, intralogística y packaging. En el marco de la cumbre se celebrarán dos congresos: el European Logistics Summit 2024, especializado en distribución; y el Congreso



Nacional de Packaging 4.0, dedicado al envase y embalaje. Pick&Pack 2024 se celebrará simultáneamente con [Food 4 Future – Expo Foodtech](#), el evento internacional de innovación para la industria de alimentación y bebidas.