



Tecnologías disruptivas como la IA generativa, el contexto económico actual y las nuevas tendencias de consumo, marcan la nueva edición de Food 4 Future 2024

El evento abre acreditaciones para su cuarta edición, donde más de 450 expertos de todo el mundo se reunirán en Bilbao del 16 al 18 de abril

F4F – Expo Foodtech 2024 abordará también temáticas como las nuevas demandas del consumidor, la seguridad alimentaria o la introducción de ingredientes de nueva generación

Madrid, 24 de enero de 2024 – Del 16 al 18 de abril el **BEC-Bilbao Exhibition Center** acogerá la cuarta edición de [Food 4 Future - Expo Foodtech 2024](#). La cita, que llevará por lema 'Foodtech 6.0', ha abierto sus [acreditaciones](#) para todos aquellos profesionales de la industria alimentaria que quieran conocer las soluciones, estrategias y casos de éxito que están transformando el sector en la actualidad y que se enfocan hacia un futuro más sostenible, tecnológico y digital. Un punto de encuentro que también servirá para compartir experiencias junto a los **más de 450 expertos de todo el mundo** que participarán en una cita consolidada como clave para el sector.

La **tecnología** en la producción y conservación alimentaria será uno de los ejes centrales de la nueva edición del congreso [Food 4 Future World Summit](#). Así, se expondrán los avances en agricultura de precisión, prácticas sostenibles y tecnologías de conservación, y se abordará el impacto de la IA generativa y el Big Data en la cadena de suministro del sector de la alimentación. También se explorará cómo las tecnologías de robótica y automatización pueden transformar las operaciones de las plantas centrándose en la integración estratégica de la robótica para mejorar la eficiencia, reducir los costes operativos y aumentar la productividad en las plantas de procesamiento de alimentos.

La mejora de la eficiencia en la producción alimentaria es clave en un contexto inflacionista actual, en el cual el aumento de costes puede provocar un aumento de los precios y, en consecuencia, una reducción del consumo. En este contexto, expertos del sector debatirán sobre el **entorno inflacionario** y la caída del consumo, y como fomentar la resistencia, la innovación y los esfuerzos de colaboración es clave para garantizar un éxito sostenido en un sector alimentario en constante evolución. También se analizará la compleja interacción de **factores geopolíticos** y consideraciones económicas que configuran el panorama de la seguridad alimentaria a escala mundial, con especial atención a Europa, mediante el examen de los retos y oportunidades regionales, como el impacto del cambio climático, la asignación de recursos y la dinámica comercial.

Asimismo, diferentes COO de empresas líderes de la industria alimentaria abordarán los **retos y tendencias** que configuran el futuro del sector: Desde el impacto de la innovación tecnológica y los imperativos de sostenibilidad hasta la perturbación causada por los acontecimientos mundiales y los cambios en las preferencias de los consumidores.



Nuevos consumidores, nuevos ingredientes

Al igual que el contexto y la industria se encuentran en constante cambio, **también lo hacen los consumidores**, que, debido a los nuevos canales de comercialización, plataformas digitales y modelos comerciales innovadores, han modificado su forma de interactuar con las marcas alimentarias. Directores de marketing analizarán en el Food 4 Future World Summit la evolución de los comportamientos y preferencias de los consumidores, así como el impacto de los avances tecnológicos en las estrategias de divulgación. Además, también se abordará el debate sobre la percepción y la situación de las **marcas locales frente a las marcas globales y las marcas blancas**.

Finalmente, **la seguridad alimentaria** en un mundo cambiante como el que vivimos y la incorporación con éxito de **ingredientes de nueva generación**, también marcarán la agenda del congreso de Food 4 Future, con casos reales y de éxito que ayudarán a los responsables de cada área a tomar decisiones en favor de los procesos desarrollados en sus compañías.

Foros enfocados al packaging y la logística alimentaria

Este año, Food 4 Future – Expo Foodtech se celebrará de forma simultánea con [Pick&Pack for Food Industry](#), el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria. Es por ello que el evento acogerá dos nuevos foros como son **el Congreso Nacional de Packaging 4.0**, que aportará una nueva visión sobre las últimas innovaciones de la industria del packaging, y el **European Logistics Summit 2024**, donde se presentarán las novedades, tendencias, casos de éxito e ideas más disruptivas del momento para llevar los sistemas logísticos al siguiente nivel de productividad.

Sobre Food 4 Future – Expo Foodtech: F4F – Expo Foodtech (16-18 de abril de 2024, BEC-Bilbao) es el evento de innovación para los profesionales de toda la cadena de valor del sector alimentario. Durante tres días, F4F – Expo Foodtech reunirá, en Bilbao Exhibition Centre (BEC) a más de 8.000 profesionales de la industria de la alimentación y a 250 firmas expositoras para presentar las últimas soluciones en foodtech, robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como seguridad y ciencia alimentaria. Además, acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir las últimas tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria de la alimentación y bebidas de la mano de más de 450 expertos internacionales. F4F – Expo Foodtech está organizado por NEBEXT y AZTI. Este año, F4F – Expo Foodtech 2024 se celebrará simultáneamente con [Pick&Pack for Food Industry](#), el único evento en España especializado en soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria.

Sobre NEBEXT: Next Business Exhibitions (NEBEXT) es el mayor organizador privado de eventos profesionales en España especializado en tecnología, innovación y sostenibilidad para distintas industrias.

Sobre AZTI: AZTI es un centro científico y tecnológico que desarrolla proyectos y negocios de transformación de alto impacto con organizaciones alineadas con los ODS 2030, especializado en el medio marino y la alimentación, aporta productos y tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas.