



F4F - Expo Foodtech reúne a la industria tecnológica y alimentaria para sentar las bases de su tercera edición

F4F - Expo Foodtech 2023 celebra su primer consejo asesor con el objetivo de configurar una nueva edición diseñada por y para la industria de la alimentación y bebidas

Del 16 al 18 de mayo, el BEC de Bilbao dará a conocer las últimas innovaciones y soluciones en robótica, automatización y tecnologías 4.0 que ayudarán al sector a mejorar su competitividad

Madrid, 30 de noviembre de 2022.- [F4F - Expo Foodtech](#) avanza en la organización de su tercera edición, que tendrá lugar **del 16 al 18 de mayo de 2023** en el BEC de Bilbao. Tras el éxito de su última edición, en la que reunió a más de 7.000 asistentes, F4F – Expo Foodtech se ha posicionado como un foro referente diseñado por y para la industria, en el que analizar y encontrar soluciones tecnológicas para los retos que debe afrontar para seguir creciendo de forma sostenible.

Las 50 firmas líderes en innovación del sector se han reunido para impulsar una tercera edición en la que las tecnologías de **Automatización, Robótica, Inteligencia Artificial, Digital Twin o Ciberseguridad**, entre otras, serán las grandes protagonistas. Responsables de compras, jefes de planta y directores de producción de las principales empresas cárnicas, lácteas, pesqueras, de panadería, productos preparados, snacks, conservas y bebidas, podrán entender cómo aplicar estas tecnologías para incrementar su productividad, encontrando además el socio tecnológico más adecuado para sus objetivos.

Los beneficios que aporta la tecnología a la cadena de producción de la industria alimentaria abarcan un amplio rango, desde afrontar con más solvencia el aumento en los costes o la inflación actuales, o contar con soluciones de trazabilidad de productos digitalizados para aportar más garantías a los consumidores, hasta impulsar estrategias de sostenibilidad y economía circular. Por ello, muchas de las empresas del sector ya están dando pasos para su adopción y se prevé que el uso de la Inteligencia Artificial en la industria de la alimentación y bebidas crezca un 45,7% hasta 2027.

María Naranjo, Directora de la Industria Alimentaria de ICEX, se ha mostrado entusiasmada en participar una vez más en F4F – Expo Foodtech: *“Se trata de un evento que hemos visto nacer y estamos viendo consolidarse. Para nosotros es un privilegio impulsar a la ciudad de Bilbao para convertirse en la capital del foodtech”*. En la misma línea se ha pronunciado **Azucena Castro**, Gestora de proyectos biosalud Basque Trade & Investment, quien ha puesto de relevancia la calidad de los ponentes que acuden a F4F – Expo Foodtech y que hacen que numerosas empresas acudan al evento y muestren interés en el ecosistema foodtech de Bilbao.



Un año más, Bilbao será la capital mundial del sector foodtech y durante tres días mostrará a profesionales de todo el mundo las últimas innovaciones y soluciones tecnológicas que están transformando la industria de la alimentación en todos sus segmentos. Lo hará de la mano de **más de 250 firmas expositoras** que presentarán las últimas soluciones en robótica y automatización, maquinaria de procesado y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, así como en seguridad y ciencia alimentaria.

Experiencia y Conocimiento

Bajo el lema *'Shaping the new rules of food'* el congreso **Food 4 Future World Summit**, que se celebra en el marco de F4F - Expo Foodtech, descubrirá las últimas tendencias para la industria de la alimentación y bebidas. Más de 450 expertos de todo el mundo ofrecerán más de 150 horas de inspiración con las estrategias clave para hacer frente a los retos del sector.

Rogelio Pozo, Director del congreso Food 4 Future World Summit y director general de AZTI, ha destacado que *"F4F – Expo Foodtech es el punto de referencia para todos los profesionales de la industria agroalimentaria y el lugar donde se dan a conocer los retos del sector"*.

Este congreso será el escenario donde se mostrarán experiencias y casos de éxito de la aplicación de tecnologías de automatización y robótica a empresas del sector alimentario. Cómo la transición a la industria 4.0, la mejora de la sostenibilidad en la industria alimentaria y la demanda de nuevos alimentos plant-based puede llevarse a cabo aplicando las tecnologías más adecuadas con el mejor socio tecnológico. Dentro de la agenda del congreso volverá un año más el **European Foodtech Nations Summit**, que reúne regiones europeas pioneras en tecnología alimentaria para compartir sus estrategias de innovación y digitalización, y el **EIT Food Innovation Forum**, el foro anual de innovación organizado por EIT Food.

Firmas líderes en la industria alimentaria como Alimentos Sanygran, Carrefour, CAPSA Food, Eroski, Bimbo, Campofrío, Azucarera, Iparlat o EcoLumber; **empresas con soluciones tecnológicas y foodtech** como Inser Robótica, Buhler, Dassault Systemes, Lantern, Biomerieux, Omron, Tecnalía, Eurecat, IBM, Multiscan, Servycat, Vodafone, BASF, T-Systems, Viscofan, Serveo, AlgaEnergy, Acciona, Deloitte, CaixaBank AgroBank, o Sener; **organizaciones y asociaciones** como Basque Trade, ICEX, HAZI, CNTA, Food for Life Spain, FIAB, Spain FoodTech Nation, Grupo Spri, EIT Food, Jetro (Japan External Trade Organisation), San Telmo Business School, Eatable Adventures, CEIN, Tech Transfer Agrifood, o AZTI; y **representantes institucionales** del Gobierno Vasco, Bilbao Ekintza y del MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) han participado en este primer Consejo Asesor para dibujar las nuevas reglas del foodtech.