



Food 4 Future 2022 convertirá de nuevo a Euskadi en la capital mundial de la innovación foodtech

Food 4 Future – Expo Foodtech celebrará su nueva edición del 17 al 19 de mayo en el BEC para redefinir el modelo de negocio de la industria agroalimentaria y producir alimentos de forma sostenible y saludable

Más de 250 firmas expositoras presentarán sus últimas soluciones y tecnologías para los profesionales de la industria de la alimentación y bebidas

Food 4 Future World Summit reunirá a expertos como José Ordovás, Director Nutrition and Genomics de Tufts University; Andoni Luis Aduriz, chef y fundador de Mugaritz; y Carmen Gómez-Acebo, responsable de sostenibilidad de Coca-Cola; entre muchos otros

Madrid, 28 de abril de 2022 – [Food 4 Future – Expo Foodtech](#), el evento internacional de innovación para la industria de alimentación y bebidas, vuelve en su segunda edición al **BEC de Bilbao** los próximos días **17, 18 y 19 de mayo**. **María Naranjo**, directora de la industria alimentaria del ICEX; **Mauricio García de Quevedo**, director general de la FIAB; y **Albert Planas**, director general de NEBEXT, empresa organizadora del evento, han presentado las novedades de Food 4 Future 2022, que reunirá en Bilbao a más de 7.000 profesionales de la industria agroalimentaria.

En este sentido, **María Naranjo** ha destacado que *“España es la séptima potencia de exportación en industria alimentaria. Para continuar siendo líderes es fundamental impulsar la innovación y la tecnología con el propósito de dar soluciones a los retos actuales, como son los objetivos sostenibles, las nuevas proteínas alternativas o los cambios de hábitos de los consumidores”*. Naranjo ha añadido que, *“Food 4 Future no solo es un evento de alimentación y tecnología, sino que aporta valor añadido con una gran oportunidad de creación de networking, conocimiento y generación de conexiones entre todos los eslabones de la industria”*. Igualmente, **Mauricio García de Quevedo** ha apuntado que *“la innovación es clave para impulsar la competitividad en la industria de la alimentación y bebidas, por eso, Food 4 Future, es un escenario imprescindible para que las empresas del sector reactiven su actividad tras la crisis sanitaria mundial de los últimos años”*.

Food 4 Future se convierte en la cita tecnológica ineludible en la que descubrir las últimas innovaciones y soluciones que están transformando el sector de la alimentación, así como casos de éxito y aplicaciones de la tecnología alimentaria para conseguir una industria más segura, sostenible y saludable. Más de 250 firmas expositoras presentarán sus últimas propuestas tecnológicas y productos alimentarios que ayudarán a modernizar y digitalizar toda la cadena de valor de la industria, desde la materia prima, hasta los procesos logísticos.

Bajo el lema *“The Foodtech Revolution”*, la segunda edición de Food 4 Future tendrá como objetivo posicionar la marca Spain FoodTech Nation a nivel internacional y dar la oportunidad a los profesionales de toda la cadena de valor de la industria alimentaria a encontrar su partner tecnológico para impulsar la innovación en su modelo operativo.

Tres días de congreso destinados a revolucionar la industria y el consumo alimentario

Durante 3 días, 386 expertos internacionales participarán en el **Food 4 Future World Summit**, el mayor congreso europeo en innovación foodtech, para debatir y entender los retos a los que se enfrenta la industria de la alimentación y bebidas y todos sus segmentos: cárnico, pesquero, lácteos, industria del aceite, agricultura, cereales, conservas, y bebidas. Entre los profesionales, destacan expertos de la talla de **José M. Ordovás**, Director Nutrition and Genomics de Tufts University; **Andoni Luis Aduriz**, chef y fundador de Mugaritz; **Graham Cross**, Founder de Innosapiens; **Gerd Buta**, Innovation Advisor del World Food Programme; **Carmen Gómez-Acebo**, responsable de sostenibilidad de Coca-Cola; **Paul Newnham**, director de SDG2 Advocacy Hub; **Roselyne Chane**, directora general de Sanygran; **Itziar Tueros**, Food and Health Coordinator de AZTI; **Anthony Finbow**, CEO de Eagle Genomics; **Ricardo Fernández**, director de calidad y desarrollo sostenible de Carrefour; **Ignacio Muñoz**, CEO de Angulas Aguinaga; **Alejandro Arranz**, Director Corporate Ventures y Nuevas Tecnologías de Mahou San Miguel; **Andrea Cruciani**, CEO de Agricolus; **Ido Savir**, CEO de SuperMeat; o **Joseph Gridley**, director de la Soil Association, entre muchos otros.

Automatización, técnicas de procesado reveladoras, ingredientes de nueva generación y sostenibilidad serán algunas de las principales temáticas protagonistas de los 6 auditorios y 183 horas de conferencias del congreso Food 4 Future World Summit. Expertos de la industria abordarán el empleo de tecnologías como el Big Data o la Inteligencia Artificial en la producción inteligente de alimentos de la industria pesquera, cárnica y agritech, y cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar también a mejorar la salud y la seguridad alimentaria.

Además, la sostenibilidad será una de las temáticas centrales del congreso, que analizará nuevas fuentes de proteínas e ingredientes y cómo pueden transformar la dieta y el patrón de consumo de las sociedades para ser más sostenibles. En este sentido, empresas líderes de la industria alimentaria desvelarán sus acciones y estrategias dirigidas a la reducción de emisiones, el impulso de la eficiencia energética, el desarrollo de envases respetuosos con el medio ambiente, la potenciación de la colaboración con proveedores locales, o de qué manera la tecnología puede ayudar en avanzar hacia la mejora climática, entre otras cuestiones.

FoodTech Startup Forum

Un año más, Food 4 Future acogerá el **Foodtech Startup Forum**, la mayor cita para startups y emprendedores del sector foodtech a nivel mundial. Un espacio exclusivo de más de 4.000 metros cuadrados para albergar a todo el ecosistema de startups foodtech y en el que poner en contacto a emprendedores con fondos de inversión, corporate ventures, empresas líderes de la industria alimentaria y clústeres tecnológicos internacionales. Una auténtica plataforma de conocimiento para impulsar el emprendimiento y los proyectos de innovación más disruptivos basados en tecnologías como el IoT, la Inteligencia Artificial, el Data Analytics; o los nuevos ingredientes y alimentos desarrollados a través de la biotecnología.

Países Bajos, país invitado de la nueva edición de Food 4 Future

Esta edición, el evento contará con **Países Bajos como país invitado** por su liderazgo en foodtech y digitalización, para unir esfuerzos y compartir su visión y estrategias a fin de renovar la industria alimentaria. Un país que además se ha convertido en el segundo exportador de alimentos gracias a la producción con métodos sostenibles.



Food 4 Future está organizado por el centro tecnológico AZTI y la empresa Nebext y cuenta con el apoyo del Gobierno Vasco, el Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación Foral de Bizkaia, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), el Basque Trade y el ICEX; junto con asociaciones y organizaciones líderes de esta industria como HAZI, NEIKER, ELIKA, EIT Food, ILSI Europe, Food for Life, SPRI, Eatable Adventures, Santelmo Business School o IASP (asociación internacional de parques científicos y áreas de innovación).