



## **Bolton Food, Nueva Pescanova, Angulas Aguinaga y Carrefour analizarán en Food 4 Future los retos de sostenibilidad y digitalización para el sector pesquero**

**Tecnología, servicios y soluciones basados en la innovación, certificaciones y sostenibilidad marina son los desafíos actuales del sector pesquero que centrarán el debate del Food 4 Future World Summit**

**Food 4 Future – Expo FoodTech dará a conocer, del 15 al 17 de junio en Bilbao, las últimas tecnologías, soluciones y sistemas de automatización que están transformando el sector alimentario**

**Madrid, 2 de junio de 2021.** - [Food 4 Future – Expo FoodTech 2021](#) reunirá del **15 al 17 de junio** en el **Bilbao Exhibition Centre (BEC)** a cerca de **200 ponentes internacionales en más de 56 conferencias** para analizar los retos actuales de la industria de alimentación y bebidas, y definir las claves enfocadas en la optimización de procesos y desarrollo de nuevos modelos de negocio más eficientes en todos los segmentos de la industria: cárnica, pesquera, lácteos, del aceite, agricultura, cereales, conservas, y bebidas.

Uno de los verticales estratégicos será el sector de la pesca y acuicultura, en el que se analizarán las políticas de sostenibilidad, la digitalización y automatización de procesos y las principales estrategias para hacer más flexibles y resilientes los modelos de negocio actuales. En este sentido, Food 4 Future dará a conocer cómo el Big Data, combinado con el Machine Learning y la Inteligencia Artificial serán capaces de desarrollar sistemas de producción más ágiles y eficientes. Para ello, el congreso contará con la presencia de **Javier Apalategi**, director de transformación de Angulas Aguinaga, **Jose Luis Jauregui**, Director de Operaciones de Echebaster Fleet, **Gabriel Gómez Celaya**, Director General de Marine Instruments y científicos de Sintef (Noruega) y AZTI, quienes analizarán los usos, aplicaciones y capacidades de la Inteligencia Artificial en la pesca y en los siguientes eslabones de la cadena de valor hasta el consumidor. Una pesca inteligente basada en datos para ser más respetuosos con el medio natural y poder desarrollar planes de gestión sostenibles de los recursos naturales, así como, mejorar los procesos de transformación y ofrecer soluciones de valor adecuadas a las necesidades de las personas.

La trazabilidad digital y las certificaciones de pesca sostenible será el tema abordado por **Laura Rodríguez**, Directora de Marine Stewardship Council, organización internacional, sin ánimo de lucro y líder en certificación de pesca sostenible; **Gorka Azkona**, Responsable de Pescadería de Grupo Eroski, **Hilario Murua**, científico del International Seafood Sustainability Foundation, **Javier Garat**, Presidente de CEPESCA y **Ricardo Fernández**, Director de Calidad y Desarrollo Sostenible en Carrefour.



Bolton Food con **Helena Orella**, Responsable de Desarrollo Sostenible, expondrá cómo la digitalización resulta esencial para abordar los actuales retos del mercado en materia de sostenibilidad y del cuidado y respeto del medio ambiente marino. La acuicultura sostenible, el bienestar de la fauna y procesos de producción más eficientes y seguros serán analizados en Food 4 Future de la mano de **Guillermo Renancio**, Director de Tecnología, Expansión y Alianzas Estratégicas de Grupo NuevaPescanova, **Jorge Pérez-Bouza** de Marine Instrument y **Mercedes Groba** de EIT Food.

### **Agenda tecnológica y representación institucional del País Vasco**

Food 4 Future – Expo FoodTech presentará además las últimas soluciones en inteligencia artificial, IoT, Big Data, digitalización, blockchain, impresión 3D, biotecnología, robótica, reconocimiento de imagen, nutrición de precisión y muchas otras tecnologías aplicadas a la agricultura, cadena de suministro, diseño y producción de nuevos alimentos. De esta forma, los asistentes que acudan a Food 4 Future podrán dar con la solución o servicio que dé respuesta a sus necesidades, impulsando además la digitalización de la industria alimentaria.

Food 4 Future está coorganizado por Nebext y AZTI y cuenta con el apoyo del Gobierno Vasco y del Ayuntamiento de Bilbao, de las principales asociaciones y empresas de alimentación y bebidas, así como del tejido emprendedor innovador de EIT Food para convertir Bilbao en Capital de la Innovación Foodtech. Organizaciones públicas y privadas como ICEX, Hazi, ILSI Europe, Food for Life Spain, Grupo Spri Taldea, Eatable Adventures, IASP (Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación), ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry) o la Santelmo Business School, participarán en este congreso que convertirá al País Vasco en el epicentro de FoodTech, aportando soluciones innovadoras e impulsando la transferencia de conocimiento.